

BIJSCHRIFT

Vakantie

in buiten-
of binnenland?

Als je bij jezelf
maar aanbelandt.



SCAN MIJ

Uitgeverij Muurkranten - Monnikenwerve 1 - 8000 Brugge

Redactie: Jef Meersman - Mark Van der Meulen - Anthon Vandepitte - Erik Neelkens - Ludwig Vanderbeke - Sarah Gatty Stegeman - 0508 - 1238

De redactie koos de slagzin voor deze vakantiekrant in tempore non suspecto. Of net al in de veronderstelling dat alles wel weer min of meer normaal zou verlopen tegen de zomervakantie. Quod non dus. Ondanks of naast de - hopelijk tijdelijke - voorzorgen rond afstand, hygiëne en bestemmingen in rode zones dringt zich een veel fundamenteelere vraag op: wat is de zin van vakantie? Buiten het feit dat het concept vakantie voor hele lagen van de bevolking van theoretische aard is loont het meer dan de moeite om deze vraag wat dieper uit te spitten. In de slogan zit het antwoord eigenlijk al vervat. Hoe je dat aanbelanden vorm geeft is uitermate divers en vooral persoonlijk. Ik ken mensen die een gruwelijke hekel hebben aan eender welke verplaatsing dan ook en zich bij voorkeur dicht bij huis of zelfs thuis verschansen, in het vertrouwde, knusse en gekende comfort. Terwijl anderen absoluut snakken naar letterlijk afstand nemen en totaal andere omgevingen opzoeken om zich daar dan op te laden aan al dat ongewone of avontuurlijke. Met alle mogelijke varianten tussen deze beide uitersten van het spectrum blijft het doel echter hetzelfde: de batterijen opladen, tijd maken voor jezelf en om jezelf (terug) te vinden. Of je nu een week ligt te sudderen aan een Spaanse costa, een trektocht door een Congolees oerwoud maakt, een nep vissershuisje in Middelkerke betreft of gewoon een paar knooppuntenfietsroutes afpeddelt – eigenlijk maakt het allemaal niet zoveel uit. Op je eentje, met het gezin of een groep totaal onbekende mensen, iedereen zijn ding. Zolang je maar deugd aan beleeft om met een mooi ouderwets woord af te sluiten. En je (dicht) bij jezelf aanbelandt.

Ludwig Vanderbeke