

BIJSCHRIFT



**Het goede
is zo
vanzelfsprekend
dat we er
te weinig
over
spreken**

uitgeverij MUURKRANTEN vzw 52ste jaar • 7x per jaar 3 affiches

Redactie: Jef Mergaert • Mark Van de Voorde • Anthon Vandeputte • Erka Necheput • Luuwig Vandenberghe • Beeld: Getty Images • BUIK • krant 1326

Mensen zeggen wel eens dat de media te weinig goed nieuws brengen. Maar zouden ze nog wel krant en weekblad lezen, naar de televisie kijken en naar nieuwssites surfen, als die meer goed nieuws zouden brengen? Wellicht niet, want ondanks alle klachten over te weinig goed nieuws, blijven mensen verlekkerd op slecht nieuws. 'Goed nieuws is geen nieuws!', leert het gekende spreekwoord. Nieuws is wat 'nieuw' is, wat afwijkt van de norm, wat dus niet gewoon is. Dat goed nieuws nog altijd geen nieuws is, moet ons zelfs verheugen. Het betekent dat we het goede nog altijd als normaal beschouwen. Hoera dus voor ons die er blijven van uitgaan dat, ondanks alle ellende, miserie en verdriet, het goede uiteindelijk vanzelfsprekend is en dus niet nieuw(s) is. Eigenlijk zijn het niet de media die het goede verwaarlozen, maar schenken wij er te weinig aandacht aan. Het goede is zo vanzelfsprekend dat we er te weinig over spreken.

Mark Van de Voorde